

# Indstilling til Årets Forretning og Årets projekt

Bemærk at et produkt skal forstås bredt. Det kan være såvel et resultat – eller et potentielt resultat – fra et projekt som en medarbejder/et team der har vist en unik evne til at sælge deres kompetencer med overhead. Målgruppen for projektet og kunderne til produktet kan være såvel DLBR-virksomheder, landmænd som andre kunder.

<b>Navn på Projekt eller produkt</b>	
<b>Produktet indstilles i følgende kategorier – sæt gerne kryds i begge felter</b>	
Årets Forretning <input type="checkbox"/>	Årets projekt <input type="checkbox"/>
<b>Navn på produktejer eller projektleder</b>	
<b>Værdi for kunden</b> Redegør kort og konkret for hvad kunden/slutbrugeren konkret har fået – og får fremadrette- ud af <b>aktiviteten</b> , produktet eller projektet. - Hvordan er værdien vurderet/opgjort/evalueret?	
<b>Værdi for DLBR-virksomheden</b> Hvad har det generet eller hvad er dets potentiale for forretning i DLBR-virksomhederne - Hvordan er værdien vurderet/opgjort/evalueret?	
<b>Forretning på Videncentret</b> Hvad har det generet eller hvad er dets potentiale for forretning på VFL - Hvordan er værdien vurderet/opgjort/evalueret?	
<b>Succesen – og læringen</b> Hvad gør produktet eller projektet til en succes – Hvad kunne have gjort det til en endnu større succes? Hvad kan vi lære af det?	
<b>Andre bemærkninger</b>	



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.